



5 Tipps, um Ihr Bauunternehmen erfolgreich im digitalen Raum zu etablieren



BAUCUBMEDIA



Lieber Bauunternehmer,

Uns ist bewusst, dass die digitale Welt oft wie ein weit entferntes Terrain erscheint, besonders wenn man sich tagtäglich mit handfesten Bauaufgaben beschäftigt.

Dennoch, wenn richtig angewendet, birgt eine starke Social Media-Marke ein enormes und konkretes Potenzial, das sich direkt auf die Gewinnung neuer Kunden und Mitarbeiter, sowie auf das Image und die Bekanntheit Ihres Unternehmens auswirkt.

Die digitale Welt mag zwar herausfordernd erscheinen, doch sie öffnet Türen zu Chancen, die rein im traditionellen Geschäftsbetrieb so nicht möglich wären.

Wenn Sie die Gelegenheit nutzen und Ihre Konkurrenz hinter sich lassen wollen, ist jetzt die Zeit, die digitale Bühne zu betreten und als attraktives Bauunternehmen hervorstechen.

Dieses Whitepaper von Baucub Media soll Ihnen 5 Tipps an die Hand geben, wie Sie Ihre Marke in der Welt des Social Media erfolgreich etablieren.

01

Zeigen Sie Persönlichkeit

Zeigen Sie, was Sie haben – Ihren Maschinenpark, Ihre tatkräftigen Teams auf den Baustellen, die Leidenschaft und Präzision, mit der jedes Projekt umgesetzt wird. Stellen Sie sich vor: Videos, die Ihre Mitarbeiter bei der Arbeit zeigen, die die Essenz Ihres Unternehmens einfangen. Es geht darum, die Menschen - ob Bewerber, Kunden oder Interessierte - nicht nur für irgendein Bauprojekt zu begeistern, sondern für Ihr Unternehmen.

02

Bleiben Sie am Puls der Zeit

Reels, Kurzvideos – das sind die Werkzeuge, die heute besonders zählen. Aber es geht nicht nur darum, Trends blind zu folgen. Es geht darum, ein Auge darauf zu haben, was funktioniert, und sich eher als die anderen darauf einzustellen. Social Media ist ein dynamisches Feld; seien Sie bereit, sich anzupassen und zu innovieren.

03

Engagement und Kontinuität

Eine starke Marke im Internet aufzubauen, ist ein Marathon, kein Sprint. Es geht um regelmäßige Beiträge, um Beständigkeit. Ihre Online-Präsenz ist ein Spiegelbild Ihrer Unternehmenswerte – zeigen Sie der Welt, was Sie langfristig zu bieten haben.

04

Das richtige Werkzeug für den Job

Genau wie auf der Baustelle brauchen Sie auch im digitalen Raum das richtige Equipment. Hochwertige Kameras, Drohnen für spektakuläre Luftaufnahmen, digitales Zubehör – all das hilft Ihnen, Ihre Geschichte aus verschiedenen Perspektiven zu erzählen.

05

Nutzen Sie die Gelegenheit – jetzt!

Ihre Konkurrenz schläft nicht. Viele sind bereits aktiv und erfolgreich auf Social Media. Aber die Chance, sich an der Spitze zu positionieren, besteht noch. Handeln Sie jetzt, bevor es zu spät ist.

06

Bonus-Tipp: Rufen Sie Baucub Media an

Ein bisschen Hilfe schadet nie, oder? Mit einem Augenzwinkern: Kontaktieren Sie uns für ein Erstgespräch.

Wir gehen seit 2018 direkt auf die Baustellen, bauen einen starken Draht zu den Mitarbeitern auf und kennen die Besonderheiten Ihrer Branche. Dieses Fachwissen nutzen wir, um Ihre Stärken perfekt in der digitalen Welt zu präsentieren. Mit Baucub Media an Ihrer Seite können Sie sich beruhigt auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren, während wir uns um eine starke Online-Präsenz kümmern.



Und noch 3 Extras:

Was Sie auf Social Media vermeiden sollten

01

Verzichten Sie auf Handybilder – Setzen Sie auf Qualität

Handyfotos mögen praktisch sein, aber sie reichen einfach nicht aus, um die Professionalität Ihres Unternehmens widerzuspiegeln. Denken Sie daran: Auch wenn Ihre Zuschauer keine Experten sind, wirkt sich hohe Bildqualität immer – zumindest unterbewusst – positiv aus. Die Qualität Ihrer Medien spiegelt die Qualität Ihres Unternehmens wieder. Investieren Sie daher in gutes Equipment oder professionelle Dienstleister, um Ihre Projekte und Ihr Team ins beste Licht zu rücken.

02

Vermeiden Sie unregelmäßige Posts – Kontinuität ist der Schlüssel

Das sporadische Posten auf Social Media-Plattformen bringt wenig, denn Kontinuität ist entscheidend für die Sichtbarkeit im Algorithmus und den Aufbau von Bekanntheit. Regelmäßige Beiträge signalisieren Aktivität, Motivation und Engagement. Erstellen Sie einen Posting-Plan und halten Sie sich daran, um Ihre Präsenz und Reichweite zu maximieren.

03

Vermeiden Sie inkonsistente Inhalte – Bleiben Sie Ihrer Linie treu

Eine wechselhafte Social Media-Präsenz mit unzusammenhängenden, irrelevanten oder langweiligen Inhalten kann mehr schaden als nützen. Jeder Post sollte einen klaren Bezug zu Ihrem Kerngeschäft haben und die Werte und Stärken Ihres Unternehmens widerspiegeln. Ein klarer, konsistenter Stil hilft dabei, die gewünschte Zielgruppe gezielt anzusprechen und zu begeistern.

Schlusswort

Sie stehen vor einer entscheidenden Wende in der Unternehmenskommunikation. In dieser Zeit wird Ihre digitale Präsenz zum zentralen Instrument, um qualifizierte Bewerber zu gewinnen, das Vertrauen potenzieller Kunden zu stärken und Ihr Unternehmen als führende Kraft in Ihrer Branche zu etablieren.

Denken Sie an die Möglichkeiten:



Hochqualifizierte Bewerber: Durch das Erzählen Ihrer Unternehmensgeschichte auf Social Media ziehen Sie nicht nur mehr Bewerber an, sondern genau die, die zu Ihrer Unternehmenskultur passen und einen echten Mehrwert für Ihr Team bieten.



Begeisterte Neukunden: Ihre digitale Visitenkarte baut bereits vor dem ersten persönlichen Kontakt Vertrauen auf. Kunden, die Ihre Werte, Ihre Arbeit und Ihr Engagement online sehen, entwickeln eine stärkere Bindung zu Ihrem Unternehmen.



Lokale Marktführerschaft: Eine starke Online-Präsenz etabliert Sie als den lokalen Platzhirsch. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und zeigen, dass Ihr Unternehmen an der Spitze der Innovation steht.

Mit Baucub Media entscheiden Sie sich für einen Partner, der nicht nur die Bedeutung dieser Aspekte für Ihren Geschäftserfolg versteht, sondern seit 2018 bewiesen hat, dass wir die Baubranche wirklich kennen:

Unsere Reise begann mit einer Leidenschaft für die reine Fotografie auf der Baustelle, wo wir dann das große Potenzial einer starken Social Media-Präsenz für die Baubranche entdeckten. Daraufhin starteten wir mehrere Projekte auf Social Media, darunter unseren eigenen Account, welcher in ca. 12 Monaten 10.000 Abonnenten erreichte. Auch betreuten wir die Social Media Kanäle von Giovanni Giacalone ("Der Macker mit dem Bagger") und verhalfen ihm, zum bekanntesten Baustellen-Youtuber im deutschsprachigen Raum aufzusteigen.

Aus diesen und vielen weiteren Erfahrungen heraus entwickelten wir ein spezielles, empirisch erprobtes System für Bauunternehmen, das sich anschließend als äußerst effektiv erwiesen hat. Unsere

Kunden konnten bisher sämtliche vakante Stellen in einem Zeitraum von normalerweise 1-4 Wochen besetzen. Teilweise herrschte sogar ein Überschuss an Bewerbern, der es wiederum ermöglichte, dass unter den Bewerbern die Besten ausgesucht werden konnten.

Bei Baucub Media finden Sie einen Partner, der Ihre Herausforderungen versteht und Lösungen bietet, die wirklich einen Unterschied machen. Kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, wie wir gemeinsam Ihre digitale Geschichte schreiben und Ihr Unternehmen als führend in der Baubranche positionieren können.

Sollten noch Fragen sein, rufen Sie uns einfach unverbindlich an.

Mit besten Grüßen,

Jacub Rasuli
Baucub Media